

## よくある交流会一覧と傾向シート

交流会	特徴	規模感	開催頻度	入会金	会費など	個人的印象	URLなど
BNI	リファーマルマーケティング(紹介)に特化した交流会。 メンバー間での紹介が義務 紹介を発生させないと肩身が狭くなる反面、積極的に紹介すると紹介してもらえるようになる。 毎週顔を合わせるのでオンラインでも親しくなりやすい。	全国1.2万人/290チャプター 1支部(チャプター)あたり 30~70名ほど ※2022年7月時点	週1回 ※基本は早朝6:45頃~ 9:00までだが10:00~など 昼開催の支部も存在する。	16.5万円(税込) ※2022年時点。近いう ちに値上げの可能性 大。	都度参加費用は基本的にナシ	基本はオンライン参加になったためリアルな頃より参加しやすい印象。 チームで紹介し合う体制を作るため、自分と同じジャンルの職業の人がいるか?/いないか?の判断よりも一緒にいて楽しそうな雰囲気か?を重視した方がよい。	<a href="https://bni.jp/ja/index">https://bni.jp/ja/index</a>
倫理法人会	倫理経営を学習することが主な趣旨 原則ビジネス禁止 (あくまで原則) 「講話」と言って30~40分(会場による)を やらせてもらえる場合があり 仕事をアピールするには最適!	全国6.9万社 都道府県別で数十~数千社。  当道府県内でもさらに細かいブ ロックに分かれている。	週1回 ※基本は早朝	なし	1万円/月	週1回例会があるため 親しくするには最適(単純接触効果)  原則ビジネス禁止だが親しくなったうえで個別に誘うのは問題なし。  支部によるが各地域の昔からある企業が多く、会社規模の大きい会社も少なくない。参加者の平均年齢はかなり高め支部が多い。	<a href="https://www.rinri-jpn.or.jp/houjin/">https://www.rinri-jpn.or.jp/houjin/</a>
守成クラブ	メンバー同士で見込み客を紹介し合うことが目的 ただし、強制力なし 車座商談会というのがある 円卓で同席した人に自身のビジネスをPRする機会あり (2分程度)	全国約150会場 1.8万社の会員。  1会場40~120人規模。	月1回(基本は夜18時頃) ※地域、会場によっては 昼開催もあり。	1.1万円	年会費1.98万円 例会参加費5,000円/回  1支部の例会は基本月に1回。 正会員は他支部に参加し放題できる。	ビジネスをすることがオープンにOKな組織。 紹介し合うことが目的ではあるが 強制力がないために紹介をもらうには 関係性と魅力的なPRできる能力が必要 月に1回なので定例会以外の飲み会などに顔を出さないと仲良くなるまで時間がかかる。 ただし、都道府県内に複数の支部が存在するケースが多く、自分の紹介で1 名入会すると正会員となり、正会員となると日本全国の支部にエントリー/ 参加が可能。 出張に合わせてその地域の支部に参加するケースも珍しくない。	<a href="https://www.shoko.co.jp">https://www.shoko.co.jp</a>
中小企業家同友会	経営理念、経営指針の作成やそれを実践した社長の活動、 成果報告をする会。あくまで目的は学びとなっており、 原則ビジネス禁止 (あくまで原則)	全国4.6万名  30~250社/支部(地域による)	各支部、地域ごとに最低 月1回。  同友会全体では各地域 が月例会を実施してい るため実質付きに1回以 上はどこかの支部の例 会が開催されている。	1.5万円	月額7,000円(3ヶ月毎2.1万円の支 払い。地域によって差があり)	例会において発表する機会がある場合あり  発表する機会をもらうには積極的な例会への参加と関係性と魅力的なPRで きる能力が必要。根が真面目な経営者が多い印象。	<a href="https://www.doyu.jp">https://www.doyu.jp</a>
中小企業家同友会 青年部	基本は同友会内の組織だが経営理念、経営指針の作成やそれ を実践した社長の活動、成果報告をする会。 あくまで目的は学びとなっており、原則ビジネス禁止 (あくまで原則)	10~150社(地域による)	青年部内で委員会が存在 しており、各委員会 で最低1回/月は開催さ れている。 他の委員会の活動やセ ミナーへの参加も奨励 されており、開催されて いる活動はかなり多い。	なし(地域によって変 動の可能性あり。)	月額2,000円(地域によって差があ り)	同友会内部での入会時の条件が40歳以下で45歳になったら卒業の必要があ る部門。  よく"部活"と表現されることがあるが、同友会という学校内での"部活動"に 近い位置付け。年齢制限があるが故に、若い経営者、変化を求める人が多 く同友会本体よりも活動が活発な地域が多い。 2代目、3代目などの社長も多く、父が同友会、私は青年部というケースも 多い。 実は青年部単体での参加も可能(らしい)  商売だけではない、マジメにビジネス、経営、リーダーシップ、マネジメン ト力などを得たい人が集まるイメージ。	青年部の活動は各 地域別による  県名_同友会_青年 部  での検索をオスス メする。
ニーズマッチ	オンラインとリアル支部が存在。オンライン支部の方が多い。 ゆるいBNIの感覚。 BNIほど紹介の強制力はない。むしろ、他支部への参加、 相手のフロントエンドへの参加で喜んでくれるので相互に フロントに参加する環境がある。	1支部15~70名参加。 オンライン59支部、リアル支部 62箇所を実施。 総会員数1320名。 2022年7月現在。	ほぼ毎日リアルまたは ネットで1~5支部の例 回が開催されている。 そのため今月は売上が 欲しいので多めに支部 参加しよう、来月は忙 しいから参加を抑えよ う。など調整がつけや すい。	通常:11,000円  3ヶ月お試し入会: 4,950円	通常6ヶ月:30,800円  3ヶ月お試し会費 4,950円  その他:1支部参加毎に3,000円の参 加費が必要。(1,000円で割引参加し 続けることも可能)	初回は3ヶ月お試し入会が合計9,900円で参加できる。 絶対にどこかの支部に参加必須という縛りはない。 朝スタート、昼スタート、夜スタートや女性が多い支部、特定業種が多い 支部など特色ある支部が多い。 主婦や子育て世代でも参加しやすい時間帯も多い上、オンライン参加の支 部が半分はあるので居住地がどこでも参加しやすく売上げやすい。	参加可能支部の曜 日、時間帯、の一 覧 <a href="https://nm2014.jp/list.html">https://nm2014.jp/list.html</a>

交流会	特徴	規模感	開催頻度	入会金	会費など	個人的印象	URLなど
全国ひとり起業家同友会	参加したことはないが、毎月の例会だけではなく、動画コンテンツで学ぶ場所という印象。	不明	月に1回のゲストイベント開催。 Facebookグループ内での交流。	なし？	正会員：6,780円/月 年間参加の場合：67,800円/年  正会員+作戦会議（グルコン？）  24,800円/月 248,000円/年	実際には起業したての人向けの動画コンテンツ+グルコンに毎月の例会がついているという印象。 主催の高橋さんと直接お話しはしていないが知っている方も多く、悪い印象はない模様。真面目で実直な方という印象。 初回登録後7日間は無料お試し期間がある。	<a href="https://1doyukai.club/">https://1doyukai.club/</a>
以下は存在確認をしているだけのため情報まで。							
経営同友会	組織内に“委員会”が存在するがサントリー現社長など大企業の社長が委員長を務めていることが多い。	全国44ヶ所  1493名が所属。	会報誌の送付と所属委員会の会議に参加程度？  詳細な頻度不明。	不明	不明	中堅企業のための～とあるが大企業と中規模企業間の企業が所属しているイメージ。個人起業家が所属しているイメージがない。政治に絡んでいる印象。	<a href="https://www.doyukai.or.jp/">https://www.doyukai.or.jp/</a>
経営研究会	日本創造教育研究所が主催。	全国60ヶ所ほどある（らしい）	支部毎に例会がある模様。	不明	不明	2022年現在、本部のHPのアクセスができず、各支部のHPも更新されている支部、されていない支部があり活動実態が確認できない。 開店休業状態の可能性あり？	本部HPのURLがあるがアクセス不能。
その他ローカルな交流会	ネットで検索して出てくるもの、主催者が知り合いだけ呼んでいるもの、非公開の会、地域情報誌などWeb以外の媒体にしか掲載していないものなどネットにはなくても実はたくさん存在している。	全国津々浦々	会による。	会による。	会による。	探すときのポイント3つ 1. ネットはもちろんそれ以外のオフライン媒体もチェックする 2. ビジネス交流会に参加したときに「この会以外に定期的に参加している交流会や朝活みたいな活動ってありますか？」と聞く。 3. コワーキング、朝活、読書会など「異業種交流会」以外のキーワードで探してみる。ビジネス以外の趣味の集まりも意外と関係づくりをしやすい。	なし